

Rédiger un article de presse

Compétences travaillées et vérifiées : Ecrire (fiche 2) : Dans une situation-problème significative, rédiger un texte d'expression personnelle en sollicitant son vécu et son imagination, en développant sa créativité verbale tout en respectant certaines contraintes formelles et langagières.

Marre des journaux, du JT, des infos qui ne donnent que des mauvaises nouvelles. Il suffit de quelques minutes consacrées à ceux-ci pour déprimer. Pourtant, tout le monde connaît l'expression : mieux vaut en rire qu'en pleurer. Et c'est précisément le sujet qui va nous intéresser dans cette séquence : comment rire de ce qui nous énerve? Nous allons nous lancer dans un projet ambitieux, celui de publier un petit journal dans l'école à visée humoristique... Mais pas n'importe quel humour et pas sous n'importe quelle forme!

I. Une première approche

Au prochain cours, vous présenterez tous une très brève vidéo, une image ou un court texte qui vous fait sourire ou bien rire. Ton objectif : faire rire les autres aussi par de l'**humour**! Nous nous demanderons donc si la réaction est la même chez tout le monde, et ce qui provoque le rire.

Avant cela, pour diriger votre recherche, définissons ce qu'est l'**HUMOUR** =

.....

Exemples :

Contre-exemples :

Place maintenant au rire!

Nous notons ici nos réactions, nos observations : Qu'est-ce qui provoque le rire? Pourquoi est-ce drôle?

Pour synthétiser, un peu de vocabulaire! Voici différents ressorts de l'humour. Trouve, pour chacun d'eux, la définition et l'exemples correspondants.

Mécanisme humoristique	Définition n°...	Exemple n°...
(AUTO)DERISION		
BLAGUE		
CARICATURE		
ANTIPHRASE		
CYNISME OU HUMOUR NOIR		
CALEMBOUR		
PARODIE		
QUIPROQUO		
COMIQUE DE RÉPÉTITION		
COMIQUE DE GESTE		
ABSURDE		

Définitions	Exemples
<p>I. Attitude qui brave ostensiblement et brutalement les principes moraux et les conventions sociales</p> <p>II. Jeu de mots fondé sur la différence de sens entre des mots ayant une prononciation proche</p> <p>III. Moquerie méprisante, dédaigneuse (sur soi-même)</p> <p>IV. Propos ou actes destinés à amuser quelqu'un</p> <p>V. Humour qui réside dans les coups, les chutes, les grimaces, les mimiques.</p> <p>VI. Fait de dire le contraire de ce que l'on pense, par ironie ou par euphémisme</p> <p>VII. Imitation des procédés caractéristiques d'un style ou d'une œuvre dans une intention burlesque ou satirique</p> <p>VIII. Portrait en charge mettant exagérément l'accent, dans une intention plaisante ou satirique, sur un trait jugé caractéristique du sujet</p> <p>IX. Méprise, malentendu faisant prendre une personne, une chose pour une autre.</p> <p>X. Qui est manifestement et immédiatement senti comme contraire à la raison au sens commun</p> <p>X. Fait de reprendre des mots ou des idées identiques à différents endroits d'un texte</p>	<p>1. Un anglais qui tombe du 20° étage, c'est un tas d'chair</p> <p>2. Ma voix, même un ours en aurait peur !</p> <p>3. Harpagon, dans l'Avare de Molière, parle de sa cassette de pièce tandis que Valère croit qu'il lui parle d'Elise, la jeune fille qu'il aime.</p> <p>4. Dans "RRrrrrr!" tout le monde s'appelle Pierre et tout le monde sait pourtant qui est qui!</p> <p>5. François Pirette jouant le délégué syndical</p> <p>6. Les guignols de l'info</p> <p>7. Dire d'un mort « il nous a quitté » ou « on le regrettera » (alors qu'on ne l'aimait pas)</p> <p>8. Le jeu de Louis de Funès</p> <p>9. - J'ai aperçu ta copine l'autre jour, mais elle ne m'a pas vu ! - Je sais, elle me l'a dit.</p> <p>10. Dire à un aveugle que pour embrasser son amoureuse, il valait mieux ne pas voir</p> <p>11. Arnaud Tsamere, au début de son spectacle "Chose promise, chose due", revient sans cesse sur la hauteur d'un bar.</p>

4. As-tu toi-même déjà mal vécu des moments d'humour qui était, selon toi, "vexant", méchant,...? Donne un exemple.

5. Cela suggère une dernière question très importante → **Peut-on rire de tout?**

Nous serons donc vigilant à une chose dans notre journal :

→ **Ne pas faire de M_____gratuites =**

III. La presse humoristique

Les journaux sont les sources que nous ouvrons quand nous sommes en quête d'informations. Bien souvent, c'est donc plus une lecture sérieuse qu'amusante.

Connais-tu des exceptions, des contre-exemples?

Observe les articles retranscrits à partir de la page 6 qui sont tirés d'internet et réponds aux questions qui suivent.

1. Si on exclut le fait qu'il ne sont pas imprimés, ont-ils l'apparence d'un article de presse? Pourquoi?

2. Que présentent, cependant, de commun ces articles qui n'est pas habituel dans un article de presse?

3. Quel est/quels sont leurs objectifs selon toi? En général, d'abord, puis plus précisément pour chaque article?
Objectifs généraux :

Objectifs de l'article 1 :

Objectifs de l'article 2 :

Objectifs de l'article 3 :

→ Ces articles sont des parodies de l'article de presse mais surtout des
S _ _ _ _ _ =

**Pour faire une S _ _ _ _ _ , on peut utiliser certains des mécanismes
d'humour que nous avons abordés en début de séquence :**

4. Dans ces trois articles, l'auteur utilise justement certains de ces mécanismes humoristiques. Lesquels ? Dis oralement comment tu les reconnais.

Article 1 :

Article 2 :

Article 3 :

5. A ton tour de te mettre à la satire. Réécris la phrase "Le cours de français m'embête" en utilisant 3 techniques différentes.

6. Et toi, si tu devais critiquer un sujet, écrire une satire, quel thème aborderais-tu?

Les articles...

ARTICLE 1

Quand une agence de pompes funèbres fait sa promo avec des Minions



Est-on allé trop loin ? Une agence de pompes funèbres n'a pas hésité à mettre en scène les célèbres Minions du film d'animation pour ses promotions estivales, au risque de choquer. « Nous voulions attirer une clientèle plus jeune, une clientèle qui n'a pas forcément l'occasion de rentrer dans ce genre de magasin » explique le responsable marketing et community manager de « Le silence Dort » (nom qu'il a trouvé), une agence de pompes funèbres à deux pas du Père-Lachaise. « J'ai vu que toutes les marques faisaient des promotions avec les Minions, je n'ai pas voulu être en reste. Et puis, ça rajeunit notre clientèle, les enfants courent entre les cercueils et les marbres, c'est tellement plus amusant ». Le jeune homme fait part de son intention de faire en outre une opération similaire à la rentrée par un partenariat avec le film « La Reine des Neiges ». Le clou du spectacle sera une reprise de la chanson du film « Libérée, délivrée » réinterprétée qui deviendra « Décédé, enterré ».

La Rédaction

REDACTION, " Quand une agence de pompes funèbres fait sa promo avec des Minions", *Le gorafi*, consulté en août 2015.
<http://www.legorafi.fr/2015/08/12/quand-une-agence-de-pompes-funebres-fait-sa-promo-avec-des-minions/>

ARTICLE 2

Ayoub el Khazzani : « Je n'ai rien fait, c'est la Kalachnikov qui a tiré sur les gens »



Ayoub el Khazzani est-il victime d'une terrible méprise ? C'est ce qui semble ressortir des déclarations recueillies par son avocat et par les Forces de Police depuis vendredi. Selon ses dires, la situation qui a mené à son arrestation serait en réalité un regrettable malentendu, un formidable quiproquo.

21 août. Il est aux alentours de 11h15 lorsque Ayoub découvre au hasard d'une balade matinale un sac contenant un AK-47, 8 chargeurs et un pistolet automatique dans un parc de Bruxelles. D'un naturel serviable, le jeune homme décide de partir à la recherche du propriétaire de l'arsenal de guerre qui l'a probablement oublié là.

« Si j'avais perdu mon téléphone ou mon portefeuille, j'aurais aimé que quelqu'un me le ramène » explique le jeune Marocain, incrédule. « Alors j'ai fait ce qui me semblait logique : j'ai mis l'arme en bandoulière, enlevé le cran de sûreté, inséré les chargeurs, et je me suis dirigé vers le train le plus proche. Et c'est là que la Kalachnikov a commencé à faire feu sur la foule. Moi je n'y suis pour rien... » raconte-t-il.

Côté passagers, c'est le malaise pour les deux Américains et le Britannique qui l'ont attaqué et qui confessent avoir agi dans la précipitation : « Nous n'avons même pas pensé à lui demander s'il était terroriste ou simple amateur d'armes. Cela aurait dû être notre premier réflexe lorsque les coups de feu ont retenti. Je ne sais même plus si je me suis présenté... » confie avec gêne Spencer Stone qui a initié l'attaque.

Mais ce que Ayoub regrette le plus, c'est le poids des préjugés : « Dès qu'un homme armé d'un fusil d'assaut est en train de tirer dans la foule, c'est forcément un terroriste ! C'est franchement déplorable... » se désole-t-il. Aux dernières nouvelles, la Kalachnikov était toujours entendue par les Forces de Police, ainsi que les 3 agresseurs du jeune homme qui encourent jusqu'à 3 ans de prison et 25 000 euros d'amende pour coups et blessures si celui-ci décide de porter plainte.

La Rédaction

LA REDACTION, " Ayoub el Khazzani : « Je n'ai rien fait, c'est la Kalachnikov qui a tiré sur les gens » ", *Le gorafi*, consulté en août 2015. <http://www.legorafi.fr/2015/08/25/ayoub-el-khazzani-je-nai-rien-fait-cest-la-kalachnikov-qui-a-tire-sur-les-gens/>

ARTICLE 3

[Sponsorisé] Un adolescent retrouvé sain et sauf après avoir traversé une zone sans réseau



C'est une traversée du désert, sans 3G, sans Wi-Fi, sans même une petite barre de réseau, que vient de vivre Paul, 15 ans. Retrouvé à 14h ce jeudi, le jeune homme est en bonne santé mais se dit « choqué » par ce qu'il vient de vivre. « J'ai essayé de faire de la télépathie pour charger une

vidéo mais ça marchait pas, nous confie-t-il, exténué. C'est comme le mode avion... sauf que tu peux pas l'enlever en fait. » Il faut dire que le jeune homme avait pris des risques : aucune série disponible sans connexion, aucune vidéo dans sa carte mémoire... alors même qu'il s'apprêtait à traverser une région réputée en retard technologiquement.

Une mésaventure qui se termine cependant bien pour Paul, rescapé qui s'est offert un abonnement CANALPLAY avec le Download-To-Go afin de parer à d'éventuelles pannes d'Internet à venir.

La Rédaction

LA REDACTION, " Un adolescent retrouvé sain et sauf après avoir traversé une zone sans réseau ", *Le gorafi*, consulté en août 2015. <http://www.legorafi.fr/2015/07/16/article-sponsorise-un-adolescent-retrouve-sain-et-sauf-apres-avoir-traverse-une-zone-sans-reseau/>

Ces trois articles émanent d'un même site internet appelé le *Gorafi*, nom qui fait référence au célèbre journal français le *Figaro*, et montrant déjà, rien que par ce choix de nom, son caractère parodique. Sur Google, la description du site est la suivante : "Présente uniquement des "articles faux (jusqu'à preuve du contraire)", décalés et parodiques." Tout est donc dit, les intentions sont claires!

Ce sont des articles tels que ceux du *Gorafi* que nous allons rédiger : faux, décalés et parodiques, quelque peu satiriques aussi, le tout sous une forme impeccable d'article de presse. C'est justement cet effet d'illusion qui donne toute leur puissance à ces articles!

IV. Ecrire un article de presse

A. RESPECTER LA STRUCTURE DE L'ARTICLE DE PRESSE

Ce que les articles du *Gorafi* ont majoritairement en commun avec les "vrais" articles de presse, c'est le PARATEXTE, c'est à dire.....

.....

.....

Voici une image d'un article de presse dont une grande partie du texte a été volontairement effacée : seul le paratexte demeure.



1- Malgré l'effacement du corps du texte, tu peux facilement deviner le thème de l'article : Quel est-il ?

2- Quels éléments, constituants du paratexte, te permettent de le déduire ?

- ...
- ...

Mais, le paratexte ne se constitue pas uniquement de ces trois éléments. Essaie d'en trouver d'autres, en te souvenant des journaux que tu as déjà feuilletés.

Si tu éprouves des difficultés à trouver ces éléments, lis l'article qui suit et qui te fournira de nombreuses réponses. Ensuite, définis :

- Chapeau :
- Exergue :
- Surtitre :
- Intertitre :

Le surtitre fixe le contexte de l'article et donne une information supplémentaire par rapport au titre

La construction d'un article

L'article est souvent introduit par un chapeau qui donne une idée générale de son contenu et qui invite le lecteur à poursuivre sa lecture.

La décomposition en paragraphes aide à mieux comprendre la structure du texte et rend la lecture plus agréable.

Un intertitre utile
Les paragraphes sont parfois introduits par des intertitres qui aèrent le texte et mettent sa structure en évidence. Ils en soulignent les grandes étapes. On retrouve en général ces intertitres au fil d'articles assez

longs. Par exemple, quand le journaliste exprime son opinion, ces intertitres peuvent correspondre aux différents arguments mis en avant.

Même s'ils sont de nature différente (cfr les différentes formes de l'information, page 3), les articles présentent généralement une structure similaire : une introduction (le chapeau s'il existe), le corps de l'article et une chute qui est souvent une invitation à suivre cette actualité.

L'exergue est utilisée pour mettre en

évidence un passage important ou spectaculaire de l'article, par exemple le témoignage d'une personne.

Dans ce cas précis, le texte de l'exergue sera mis entre guillemets.

L'exergue est utilisée pour mettre en évidence un passage important de l'article

L'article est rarement anonyme. Il est généralement précédé ou suivi d'une signature, parfois de simples initiales.

Un élément graphique marque la fin de l'article, il signale qu'il ne faut pas chercher la suite ailleurs. ■

L'auteur

En ce qui concerne les titres (de même que les sur-, sous- et inter-titres), il en existe de deux sortes dans la presse.

1) Voici une liste d'exemples, tâche de les classer en deux groupes :

1. *LA SECURITE N'A PAS FONCTIONNÉ*
2. *PEUR BLEUE EN MER ROUGE*
3. *LE BIJOUTIER ABAT LE BRAQUEUR*
4. *PARKINGS A LA GARE: COPIE A REVOIR*
5. *LES POMPIERS DEMENAGENT L'AN PROCHAIN*
6. *L'INTERNET MOBILE EST TOUJOURS PLUS RAPIDE*
7. *CHANGEMENT D'HEURE : GARE AU BLUES HIVERNAL*
8. *OBAMA REPRENDRA SA CAMPAGNE ELECTORALE JEUDI*

Groupe 1	Groupe 2

2) Pourquoi les as-tu classé de cette façon?

- Groupe 1 =
- Groupe 2 =

3) Il y a en fait des titres incitatifs et des titres informatifs... A quels groupent correspondent-ils?

- **TITRE INCITATIF =**

- **TITRE INFORMATIF =**

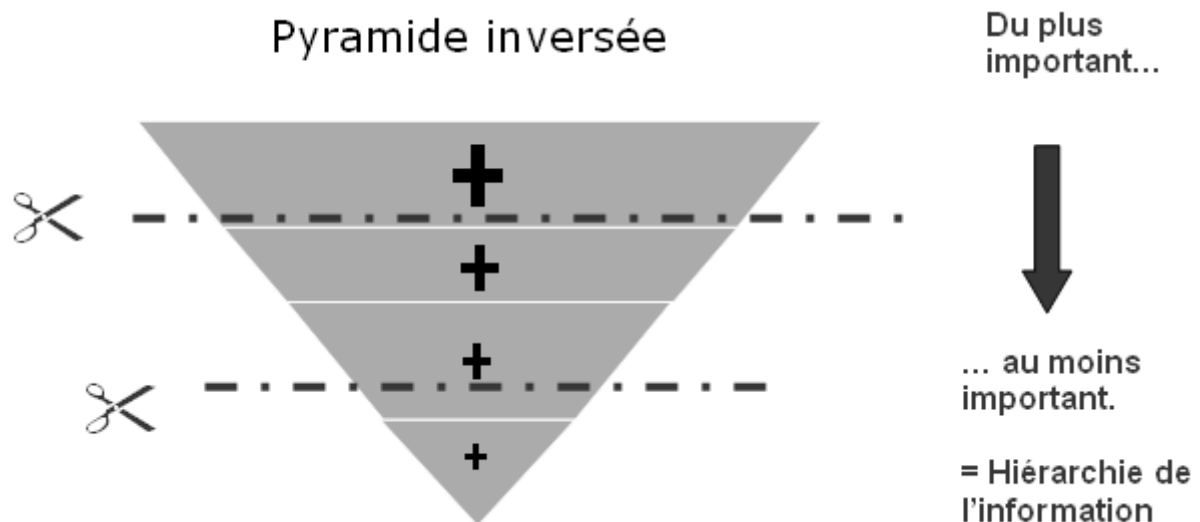
4) Dans les articles du Gorafi que nous avons lus, à quel type de titres avait-on affaire?

5) Qu'avaient-ils de particulier qui pousse à la lecture?

6) Rédige trois titres d'articles similaires à ceux du Gorafi.

B. RESPECTER LA HIÉRARCHISATION DES INFORMATIONS

Dans un article de presse, il faut toujours hiérarchiser les informations, en fonction de leur importance en suivant cette pyramide inversée :



1

Exercice : Voici un nouvel article du *Gorafi*. Lis-le et découpe-le selon cette hiérarchie :

- **Qu'est-ce qui est le plus important?**
- **Qu'est-ce qui développe le propos?**
- **Qu'est-ce qui est accessoire?**

Un couple enfin libre après avoir été séquestré pendant plus de vingt ans par ses deux enfants



C'est toute une ville qui est sous le choc. La gendarmerie de la commune de Mimizan dans les Landes a annoncé ce matin avoir libéré un couple qui était prisonnier de ses deux enfants depuis plus de vingt ans dans la maison familiale.

¹ Image tirée de : " La rédaction web : une écriture journalistique potentialisée par le numérique", *Outils-réseaux*, consulté en septembre 2015. URL : <http://outils-reseaux.org/ReglesEcriture>.

Irène et Florent profitent depuis quelques jours de leur liberté retrouvée. Le couple a vécu un véritable enfer, sous les ordres de ses deux enfants qui avaient pris peu à peu le rôle de geôliers. Le calvaire qui a duré exactement 25 ans a pris fin avec le départ des deux rejetons du domicile familial. Dans le village, tout le monde déclare ne rien avoir deviné du drame qui était en train de se jouer sous les yeux de tous.

La mère de famille raconte les premières années avec leur lot de contraintes, premiers signes de ce qui deviendra une prise d'otage sans fin. « *On a senti comme une légère baisse de liberté dès les premières semaines qui ont suivi la naissance de notre premier enfant* » explique Irène « *mais jamais je n'aurais pensé que ça prendrait une telle ampleur* » précise t-elle. Les deux enfants terribles mettent alors en place dès leurs premiers mois un système leur permettant de vivre aux crochets de leurs parents. « *Il fallait se lever la nuit, les nourrir quand ils avaient faim, les habiller, les occuper...* » explique le père de famille.

Florent explique que les deux enfants passent à la vitesse supérieure avec l'apparition de la parole pour asseoir leur domination. « *Dès qu'ils ont pu formuler clairement leurs exigences, nous avons reçu un flot incessant de nouvelles requêtes auxquelles nous ne pouvions nous soustraire* ». École, activités sportives ou culturelles, les deux enfants sollicitent de plus en plus leurs parents au point que le quotidien de ces derniers ne s'organise plus qu'en fonction de celui des deux gamins.

Les années passent et Florent et Irène voient s'affirmer toujours plus les sollicitations de leur progéniture avec l'arrivée de l'adolescence. N'ayant plus la moindre minute à eux, les deux parents restent cloîtrés, au service des deux garçons dans la maison de famille, avec comme unique sortie possible les courses hebdomadaires dans un supermarché de la ville. « *Nous avons vécu ainsi jusqu'au départ du petit dernier pour l'Université* » explique Irène.

Le supplice a pris fin avec l'aide d'un ami de la famille qui a prévenu la gendarmerie après avoir découvert les conditions de vie du couple. « *En vingt ans, ces gens n'ont pas pris une seule journée pour souffler un peu* » raconte Gérard, l'ami en question. « *Ces deux garçons avaient réussi à transformer leurs parents en vrais laquais obéissant au doigt et à l'œil* » ajoute-t-il.

Prendre le temps de se reconstruire

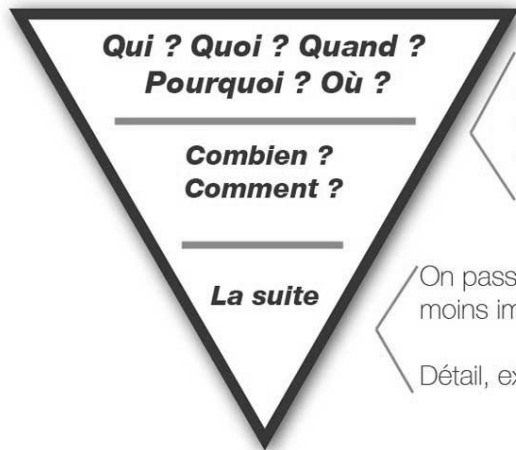
« *On va prendre le temps de réapprendre à vivre normalement* » déclare Irène qui avoue avoir un petit pincement au cœur en pensant à ses deux enfants qui lui manquent. Une réaction tout à fait normale selon le capitaine de gendarmerie qui a découvert la famille. « *On constate souvent un syndrome de Stockholm chez les victimes qui sont restées autant de temps sous l'emprise de leur bourreau* » explique-t-il.

Le couple déclare vouloir apporter son témoignage pour que d'autres ne commettent pas les mêmes erreurs ou que ceux qui vivent le même enfer puissent trouver la force de parler. Quand on leur demande ce que sont leurs projets depuis leur retour à la liberté, Irène répond sans hésiter: « *une vasectomie, on n'est jamais trop prudents* ».

La Rédaction

LA REDACTION, "Un couple enfin libre après avoir été séquestré pendant plus de vingt ans par ses deux enfants", *Le Gorafi*, consulté en août 2015. <http://www.legorafi.fr/2013/11/20/un-couple-enfin-libre-apres-avoir-ete-sequestre-pendant-plus-de-vingt-ans-par-ses-deux-enfants/>

C. RESPECTER LA COMPLETEUDE DU MESSAGE



La première phrase de l'article doit indiquer au lecteur s'il doit poursuivre ou non sa lecture.

On passe aux informations moins importantes.

Détail, explicatif

Tout en respectant la pyramide, les informations doivent paraître comment suit :

- D'abord savoir Qui? Quoi? Quand? Pourquoi? Où? (les 5 W)
- Ensuite Comment? Ou Combien? (les 2 H)
- Enfin les détails

Exercices

1. *Quelles sont les réponses aux 5W dans le dernier texte du Gorafi? Se trouvent-elles bien dans la première partie du texte que tu avais découpée comme étant la plus importante?*

Qui?

Quoi?

Quand?

Pourquoi?

Où?

2. *Plus haut, tu avais réfléchi au sujet que tu voudrais critiquer pour l'instant, dont tu voudrais faire une satire. Invente une situation qui te permettrait de le faire en répondant aux questions : qui a fait quoi, où, quand et pourquoi?*

D. RESPECTER LES HABITUDES LANGAGIÈRES DE L'ARTICLE DE PRESSE

Comme les articles de presse doivent être accessibles au plus grand nombre, on utilisera :

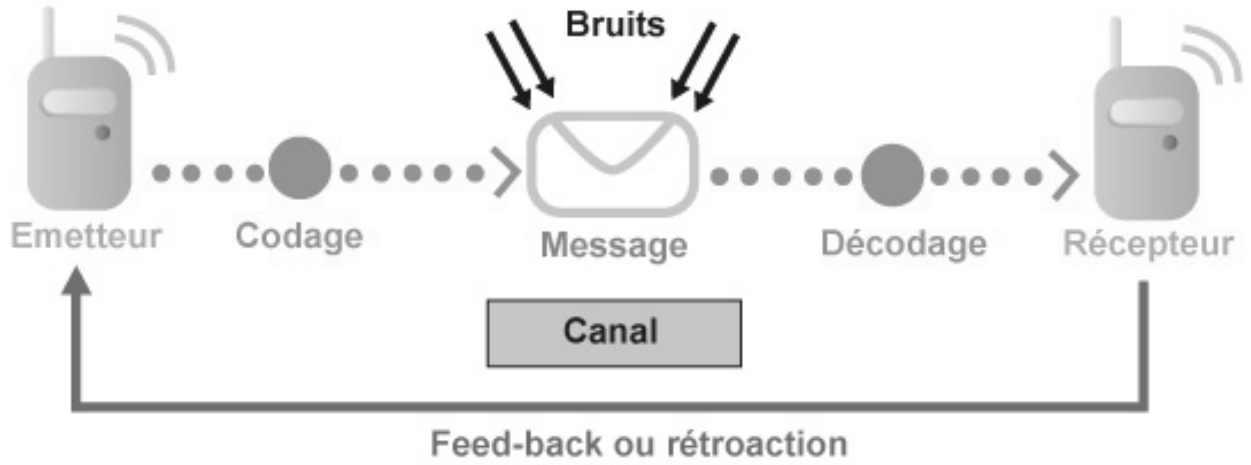
- Une vocabulaire.....
- Des phrases de type : qui n'excéderont pas 35 mots.
- Des paragraphes : 2 à 5 phrases maximum.
- Le temps qui apporte plus de vivacité et de réalisme.
- On rapporte beaucoup de témoignages en discours : on rapporte les propos tel quel entre guillemets, en les insérant directement dans le texte, accompagnés, avant ou après, d'un verbe déclaratif (=; ex :)

Exercices

1. **Souligne dans le dernier article du *Gorafi* les discours directs et surligne les verbes déclaratifs qui les accompagne.**
2. **Replonge-toi dans la situation que tu as créée ci-dessus. De qui pourrais-tu insérer un témoignage? Que pourrait-il dire?**

V. Pour conclure...

Pour conclure, synthétisons la tâche que tu vas devoir réaliser à l'aide du schéma de communication...



Dans une couleur, définissons. Dans une autre couleur, appliquons à notre cas...

- EMETTEUR =
- =
- MESSAGE =
- =
- CODAGE (ou CODE) =
- =
- CANAL =
- =
- RECEPTEUR =
- =
- BRUIT =
- =