

Recomposer une œuvre artistique

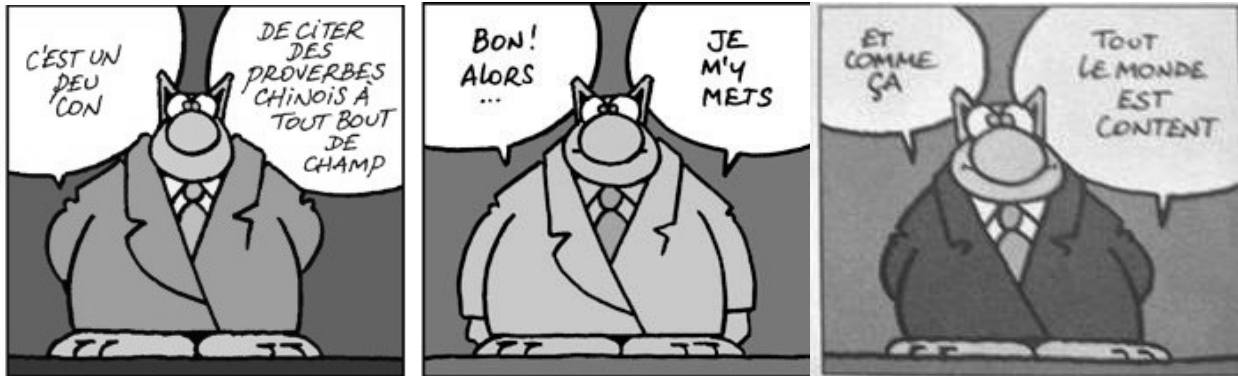
Table des matières

I. Découverte du genre.....	2
A) Premiers pas.....	2
B) Les principes de base de la recomposition.....	5
II. Étapes des structuration pour apprendre à recomposer.....	9
A) 1ère Escale Associer des univers communs pour respecter la cohérence.....	9
B) 2e Escale Détourner une œuvre.....	15
C) 3e Escale Quand la publicité s'amuse.....	21
D) 4e Escale Modifier une vidéo.....	32

I. Découverte du genre

A) Premiers pas

1. Lis ce strip du Chat de Geluk et réponds aux questions.



Que sais-tu des histoires du Chat de Geluk ?

Ce que dit le Chat te paraît-il intelligible et cohérent ? Justifie ta réponse.

A bien regarder le personnage, ne constates-tu rien de particulier ? Quoi ?

Que peux-tu conclure de cette observation ?

6. Sélectionne 10 phrases dans les différents textes de ton groupe et assemble-les de façon à former un nouveau texte de chanson cohérent. Recopie ce texte ci-dessous et donne-lui un titre.

7. Quels sens as-tu voulu donner à ton texte ? Pourquoi as-tu choisi d'associer ces extraits précisément ?

8. Viens lire ta production originale devant la classe et explique les choix que tu as justifiés au **point 7**.

B) Les principes de base de la recomposition



1. Regarde cette vidéo puis réponds aux questions.

<https://goo.gl/Rfa1S0>

a) Que remarques-tu de particulier dans cette vidéo ?

b) Quelles sont les origines de ce montage vidéo ?

c) Quel effet ce « mashup » te produit-il? Explique.

d) Essaie de définir ce qu'est un « mashup ».

2. Regarde attentivement ces images et réponds aux questions.



a) Connais-tu ces deux personnages ? Qui montrent ces images ?

b) Qu'y a-t-il de particulier entre les deux ?

c) Quelle réaction cela provoque-t-il chez le lecteur ?

d) Quel intérêt y a-t-il pour l'auteur de procéder de cette manière ?

e) Comment s'appelle ce type de procédé ?

3. Observe ces deux images puis réponds aux questions.



a) Que remarques-tu de particulier entre ces images ?

b) Notes les éléments ressemblants et divergents.

c) Quel effet produit la seconde image chez le lecteur ? Pourquoi ?

d) Comment s'appelle ce genre de modification ?

La recomposition

C'est un **principe artistique** qui consiste à **utiliser des extraits de différentes œuvres** du même auteur ou d'auteurs multiples pour en **créer une nouvelle totalement originale**. C'est une sorte de **patchwork** artistique. Les Romains du début de l'ère chrétienne aimaient beaucoup ce type d'œuvres qu'ils appelaient « **centon** » (assemblage de pièces de tissu).

Cette nouvelle œuvre doit être **cohérente**, c'est-à-dire que le lecteur-spectateur **ne doit pas s'apercevoir** qu'il s'agit d'un **assemblage**.

La parodie

Il s'agit d'une **recomposition particulière** puisque son objectif est **d'imiter** un ouvrage sérieux en le modifiant d'une **manière comique**.

Dans ce type de procédé, on peut citer :

- le **mashup** qui est un mélange de sons et d'images d'origines différentes.
- la **caricature** qui est une exagération des caractéristiques afin de provoquer le rire. Il s'agit souvent de dessins, marionnettes,...
- le **détournement** qui modifie une œuvre afin de s'en moquer. Les marques de produit sont souvent visées.

II. Étapes des structuration pour apprendre à recomposer

A) 1ère Escale

Associer des univers communs pour respecter la cohérence

1. Art pictural

a) Exercice 1 : Page 10, tu trouveras deux œuvres de la période bleue du peintre Picasso. Comment pourrais-tu recomposer une nouvelle peinture à partir de celles-ci ? Découpe selon ton inspiration et colle la recomposition ci-dessous.

b) Exercice 2 : Sur cette peinture de Michel-Ange, que pourrais-tu imaginer que Dieu (à droite) donne à l'homme tout en restant cohérent ? Dessine ton idée.



Picasso (période bleue)



Cubisme : Picasso et Braque



- c) Exercice 3 : Sur la page précédente, l'œuvre de deux peintres cubistes. Découpe selon ton inspiration et colle la recomposition.

2. Art littéraire

- a) Exercice 1 : Page 12, tu trouveras 4 sonnets de poètes différents. Utilise des vers de chacun pour recomposer un poème original. Coupe et colle-les ci-dessous selon ton inspiration. Donne un titre.

<p>Sonnet (F. Arvers)</p> <p>Mon âme a son secret, ma vie a son mystère, Un amour éternel en un moment conçu : Le mal est sans espoir, aussi j'ai dû le taire, Et celle qui l'a fait n'en a jamais rien su.</p> <p>Hélas ! j'aurai passé près d'elle inaperçu, Toujours à ses côtés, et pourtant solitaire. Et j'aurai jusqu'au bout fait mon temps sur la terre, N'osant rien demander et n'ayant rien reçu.</p> <p>Pour elle, quoique Dieu l'ait faite douce et tendre, Elle suit son chemin, distraite et sans entendre Ce murmure d'amour élevé sur ses pas.</p> <p>À l'austère devoir, pieusement fidèle, Elle dira, lisant ces vers tout remplis d'elle "Quelle est donc cette femme ? " et ne comprendra pas.</p>	<p>Philippe Desportes</p> <p>À pas lents et tardifs tout seul je me promène, Et mesure en rêvant les plus sauvages lieux ; Et, pour n'être aperçu, je choisis de mes yeux Les endroits non frayés d'aucune trace humaine.</p> <p>Je n'ai que ce rempart pour défendre ma peine, Et cacher mon désir aux esprits curieux, Qui, voyant par dehors mes soupirs furieux, Jugent combien dedans ma flamme est inhumaine.</p> <p>Il n'y a désormais ni rivière ni bois, Plaine, mont ou rocher, qui n'ait su par ma voix, La trempe de ma vie à toute autre celée.</p> <p>Mais j'ai beau me cacher, je ne puis me sauver En désert si sauvage ou si basse vallée Qu'amour ne me découvre et me vienne trouver.</p>
<p>Renouveau (S. MALLARMÉ)</p> <p>Le printemps maladif a chassé tristement L'hiver, saison de l'art serein, l'hiver lucide, Et dans mon être à qui le sang morne préside L'impuissance s'étire en un long bâillement.</p> <p>Des crépuscules blancs tiédissent sous mon crâne Qu'un cercle de fer serre ainsi qu'un vieux tombeau, Et, triste, j'erre après un rêve vague et beau, Par les champs où la sève immense se pavane</p> <p>Puis je tombe énérvé de parfums d'arbres, las, Et creusant de ma face une fosse à mon rêve, Mordant la terre chaude où poussent les lilas,</p> <p>J'attends, en m'abîmant que mon ennui s'élève.., - Cependant l'Azur rit sur la haie et l'éveil De tant d'oiseaux en fleur gazouillant au soleil.</p>	<p>LOUISE LABÉ</p> <p>Je vis, je meurs; je me brûle et me noie. J'ai chaud extrême en endurant froidure: La vie m'est et trop molle et trop dure. J'ai grands ennuis entremêlés de joie:</p> <p>Tout à un coup je ris et je larmoie, Et en plaisir main grief tourment j'endure; Mon bien s'en va, et à jamais il dure: Tout en un coup je sèche et je verdois.</p> <p>Ainsi Amour inconstamment me mène; Et quand je pense avoir plus de douleur, Sans y penser je me trouve hors de peine.</p> <p>Puis quand je crois ma joie être certaine. Et être au haut démon désiré heur, Il me remet en mon premier malheur.</p>

b) Exercice 2 : Voici des citations séparées en 2 ; recomposes-en 6 nouvelles qui soient cohérentes.

Je n'ai jamais voulu avoir d'enfants,	trop peur de faire un petit soldat, un militaire, un tueur. (Arletty)
Si une réalisation est vraiment ratée,	toute tentative pour l'améliorer la rend pire. (FINAGLE)
On ne frappe pas un ennemi à terre.	Mais quand alors ? (Lucien Guitry)
Les miroirs feraient mieux de réfléchir	avant de renvoyer les images (Jean Cocteau)
Si vous craignez la solitude,	ne vous mariez pas. (Anton Tchekov)
Si les femmes savaient combien on les regrette,	elles partiraient plus vite. (Sacha Guitry)
Les femmes ont horreur d'attendre.	C'est un supplice qu'elles nous réservent. (Anouilh)
Les hommes, c'est comme les chiens,	ça mord parce que ça a peur. (Anouilh)
Quoi qu'elle fasse, la femme doit le faire deux fois mieux que l'homme afin qu'on en pense autant de bien.	Heureusement, ce n'est pas difficile. (Charlotte Whitton)
Un homme qui n'aime ni les animaux ni les enfants	ne peut pas être foncièrement mauvais. (W. C. Fields)
Quand un homme est fou d'une femme,	il n'y a qu'elle qui le puisse guérir de sa folie. (Proverbe Chinois)
On tombe amoureux. Et comme toujours,	quand on tombe, on se fait mal. (Weyergans)
N'ayez pas peur du bonheur ;	ça n'est qu'un bon moment à passer. (Romain Gary)
L'homme croit qu'il choisit la femme,	c'est la femme qui choisit l'homme qui la choisira. (Bataille)
Courir après les femmes n'a jamais fait de mal à personne.	C'est les rattraper qui est dangereux. (Bernard Shaw)
Quand on donne un baiser,	on se tait en disant tout. (Guy de Maupassant)
Il ne faut jamais désespérer	puisque tout finit bien par s'aggraver. (Jacques Sternberg)

Si la femme accomplit de grandes choses,	on l'admire plus que l'homme, parce qu'on ne s'y attendait pas de sa part. (Soren Kierkegaard)
Si les femmes préfèrent être plus belles qu'intelligentes,	c'est parce que chez les hommes, il y a plus d'idiots que d'aveugles. (Sacha Guitry)
Aujourd'hui, si un homme tient la porte pour une femme,	il y a de fortes chances pour que ce soit le portier. (West)
Si vous voulez que votre femme écoute ce que vous dites,	dites-le à une autre femme. (Sacha Guitry)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

B) 2e Escale
Détourner une œuvre

1. Détourner une phrase

- a) Exercice 1 : Choisis 5 slogans publicitaires et modifie-les afin de les rendre amusants. Indique entre parenthèses le sens que tu as souhaité donner au slogan.

Exemple : « Quick. Nous, c'est le goût » ➡ « Quick. Nous, c'est le dégoût » (c'est très mauvais)

« RTL, c'est vous » ➡ « RTL, c'est mou » (ça manque d'énergie)

Plein Ciel : Vous donnez le meilleur, carrément !

CNP Assurances : Assurer tous les avènements

Canalsat : Redécouvrez la télé

Joker : Réveille le goût

Signal : Un sourire, ça change tout

Cajoline Intense : Pour une explosion de fraîcheur

Pulco : La paresse a du bon

Monster Munch : Pour les arrêter, faut les manger

Groupon : Vivre à 100%

Bepanthen : Apaise, protège et répare

UHU : Colle tout sur tout

Le Gaulois : Français et populaire

Delcourt : La propreté, c'est notre métier

Bultex : Bien dormir est une science

Safti : Ça le fait !

Liebig : On ne dîne plus, on soupe !

Femme Actuelle : Rejoignez le mouvement

Charal : On n'a pas fini de vous faire aimer la viande

51 : Tout un numéro.

Polident : Mangez, parlez, souriez en toute confiance

Ultima : Nutrition optimale

b) Exercice 2 :Mélange les marques et les slogans publicitaires pour en créer 10 originaux et amusants. Exemples :

Les Restos du Coeur et les restaurants Flunch



Nutella et Spécial K



Alfa Romeo : Sans cœur nous ne serions que des machines.

Amora : Par amour du goût.

ANPE : Notre métier l'emploi.

Antikal : Le calcaire, c'est son affaire.

Arte : Vivons Curieux.

Atol : Les opticiens !

Barbara Gould : Des femmes qu'on n'oublie pas.

BFM TV : Priorité au direct.

BMW : Le plaisir de conduire.

Canalsat : Le meilleur du numérique.

Chocapic: C'est fort en chocolat.

CIC : Parce que le monde bouge.

Conforama : Le pays où la vie est moins cher.

PMU: On parie que vous allez gagner.

La Poste: On a tous à y gagner.

Seb: C'est bien.

Sega: C'est plus fort que toi.

Uncle Ben's: C'est toujours un succès.

Vigor: Y a pas plus fort.

Yabon: Y a pas mieux !

Zalando: Hurlez de plaisir.

Pirelli: Sans maîtrise, la puissance n'est rien.

Croustibat : Qui peut te battre ?

Danone : Être mieux chaque jour.

Decathlon : A fond la forme.

Fnac : Agitateur de curiosité.

France 5 : Faisons Connaissance.

Gillette : La perfection au masculin.

Gini : La plus chaude des boissons froides.

Hara-kiri : Si vous ne pouvez pas l'acheter, volez-le.

Haribo : C'est beau la vie, pour les grands et les petits !

Herta : Le goût des choses simples.

Interflora : Qui sème les fleurs récolte la tendresse.

Intermarché : Tous unis contre la vie chère.

Leroy Merlin : Et vos envies prennent vie !

Loto : A qui le tour ?

Macif : La solidarité est une force.

Mars : Et ça repart !

McCain : C'est ceux qui en parlent le moins qui en mangent le plus.

McDonald's : C'est tout ce que j'aime.

Mentos : Le déclic fraîcheur.

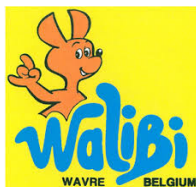
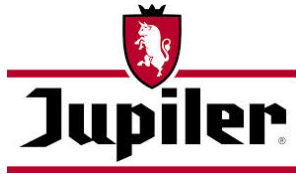
Nesquik: On en a une énorme envie.

Playmobil: En avant les histoires.

c) Exercice 3 : Invente un slogan pour accompagner le logo de ces marques belges.

Exemples :





2. Détourner une image

a) Exercice 1 : Détourne ces noms de marques connues afin de les rendre cocasses. Pense à des mots qui ont la même sonorité !

Exemple :

Caprice des dieux



Mars



b) Exercice 2 : Personnalise la couverture d'un magazine pour la parodier.

- 1.** A l'aide du logiciel gratuit « U R Celeb », parodie une couverture de magazine connu en intégrant des images de personnalités qui font l'actualité et des titres, chapeaux.
- 2.** Effectue un « PrintScreen »
- 3.** Colle et rogne l'image de la couverture avec « Paint » (dans Tous les programme/Accessoires)
- 4.** Enregistre l'image, imprime-la chez toi puis place-la dans ton cours.

c) Exercice 3 : Détourne ce spot publicitaire

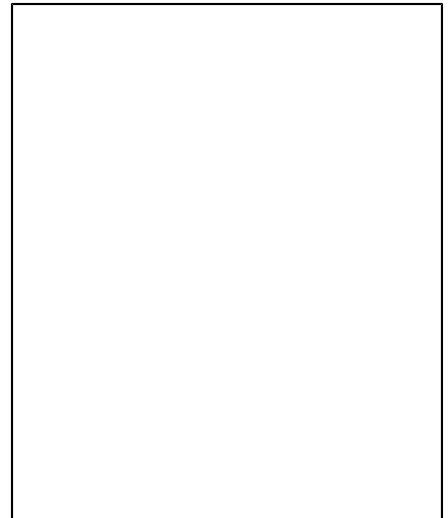
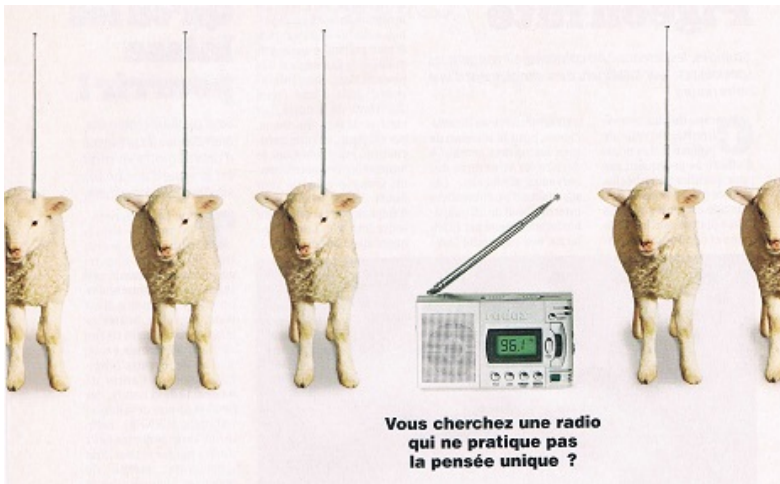
- 1.** Regarde cette vidéo : <https://youtu.be/FCeujjuSU84>
- 2.** Ouvre « Movie Maker » et insère-la.
- 3.** Retire le son de la vidéo.
- 4.** Écris un monologue/dialogue amusant en modifiant les paroles de la publicité.
- 5.** Lis et enregistre ton texte sur la vidéo.
- 6.** Enregistre ta parodie dans ma Dropbox.

C) 3^e Escale

Quand la publicité s'amuse

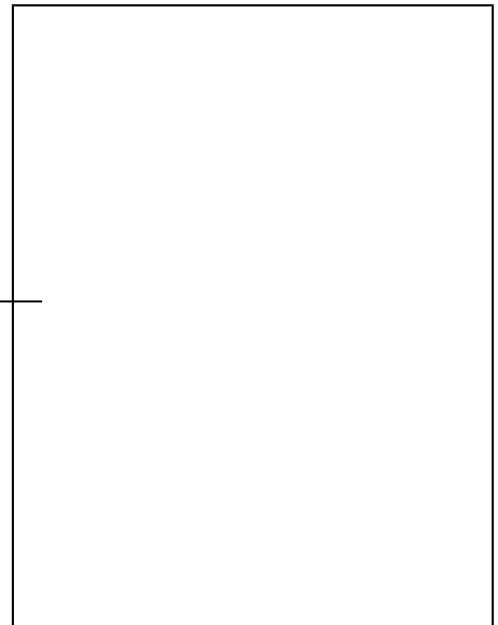
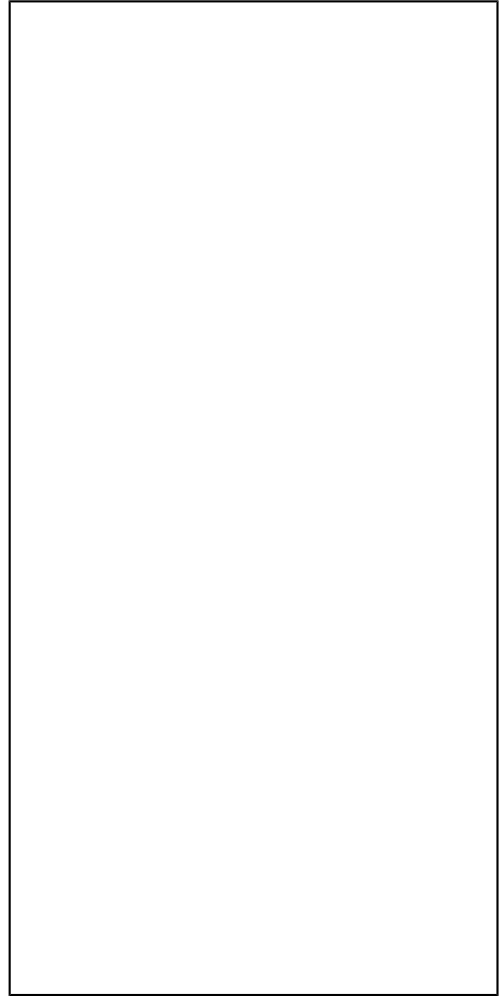
1. Les figures de styles en images

- a) Exercice 1 : Observe ces publicités et précise pour chacune ce qui surprend dans l'image.

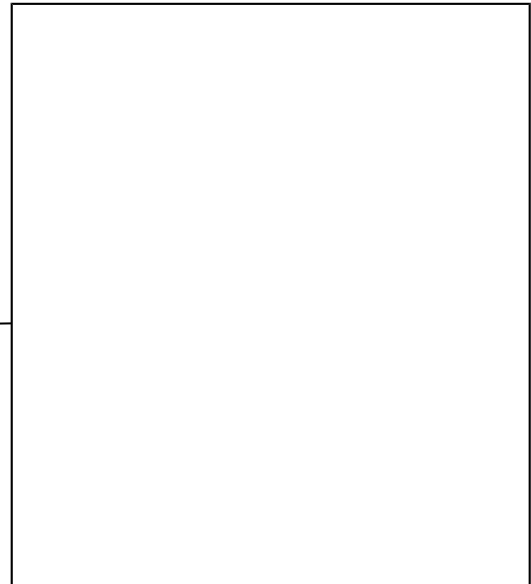


Vous cherchez une radio qui ne pratique pas la pensée unique ?





La grande enquête des pensions : résultats

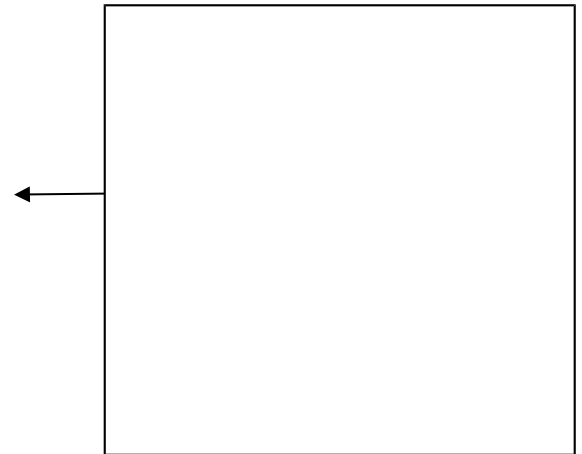


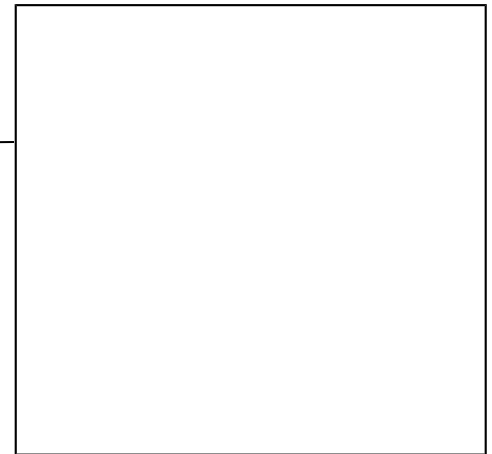
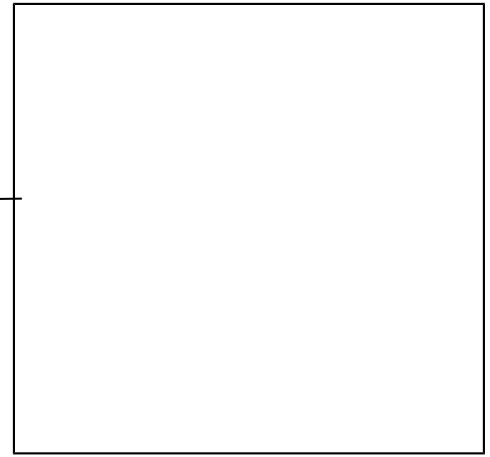
EXCELLIO. O MAIOR PODER DE SUCCÃO DO MERCADO.

Excellio da ELECTROLUX é o aspirador com o maior poder de sucção do mercado. Este poder é traduzido numa força de aspiração tal, que uma só passagem basta para limpar eficazmente. Para além disso, inclui o novo filtro Gore Clean Stream lavável e reutilizável. Com este filtro, os ácaros, fungos, pólen e muitas mais coisas fazem parte da sua casa, ficam retidos dentro do aspirador. Assim, o ar que sai do aspirador é mais limpo do que o ar do meio ambiente. Por possuir estas imbatíveis características, o Excellio mereceu o prémio EUROBEST atribuído pelas principais revistas europeias de consumo. E para além deste modelo premiado, a ELECTROLUX tem ainda mais duas gamas à sua disposição: CLARIO e MONDO. Com um poder de sucção tão forte não há nada que escape ao Excellio da ELECTROLUX.

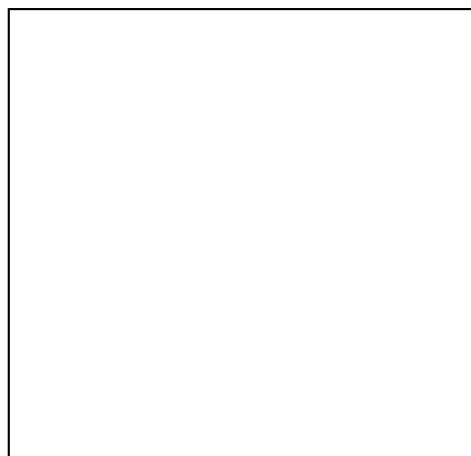
EXCELLIO POWER MAX

Electrolux
ARTE E ENGENHO. DA SUÉCIA

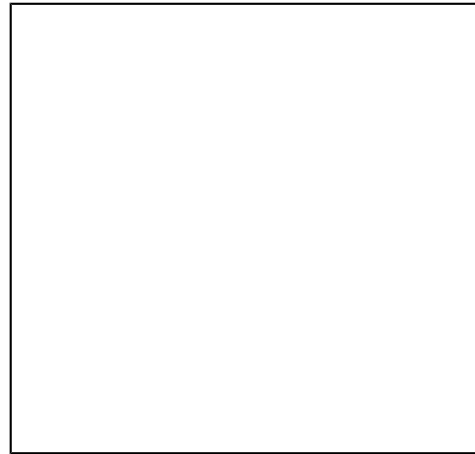
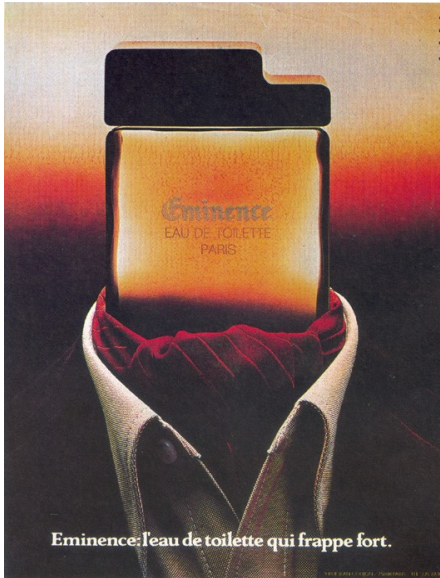




Cette année, Noël a lieu en juin ! Et dure jusqu'en 2005



Vue par la chaussure gauche



Eminence, l'eau de toilette qui frappe fort.

Les figures de style courantes

L'oxymore : deux réalités **opposées** sont mises **l'une auprès de l'autre**.

Ex : le Père Noël (hiver) et le mois de juin (été), blanc et noir,...

La métaphore : une réalité **est comme** une autre réalité.

Ex : les autres radios sont comme des moutons qui agissent comme les autres sans réfléchir.

L'hyperbole : une réalité **est exagérée**.

Ex : la pluie est tellement forte et violente qu'elle ressemble à des hallebardes.

La métonymie : un objet **symbolise** un autre objet ou une idée abstraite.

Ex : les dentiers symbolisent la vieillesse, le crâne symbolise la mort,...

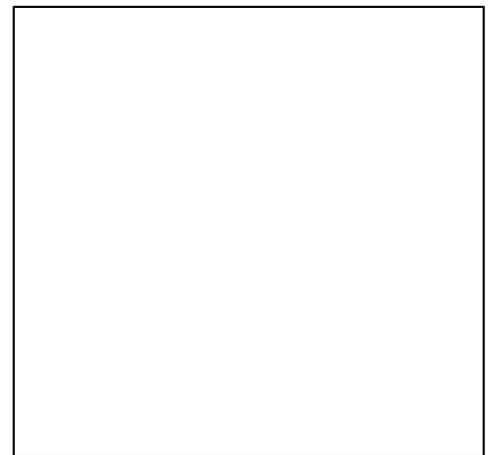
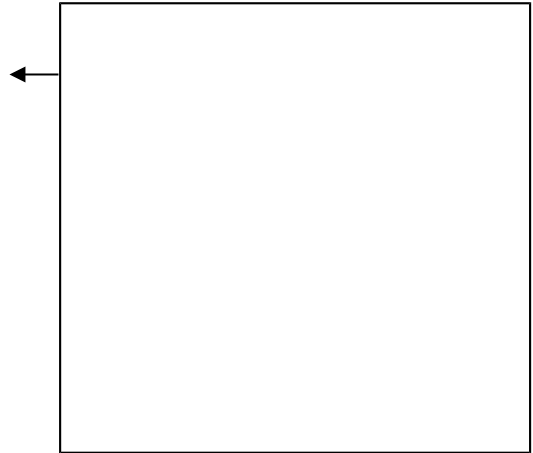
La personnification : un objet a des **caractéristiques humaines**.

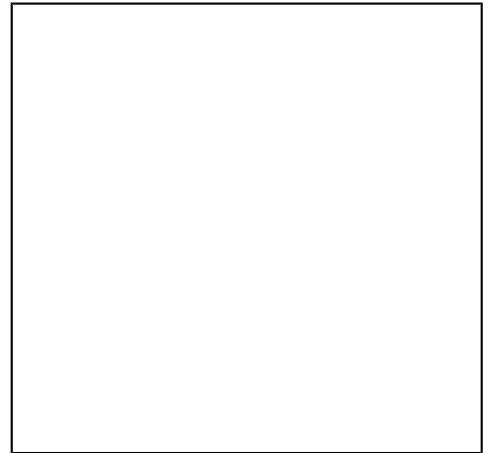
Ex : la chaussure sous le lit « voit » la femme qui la cherche.

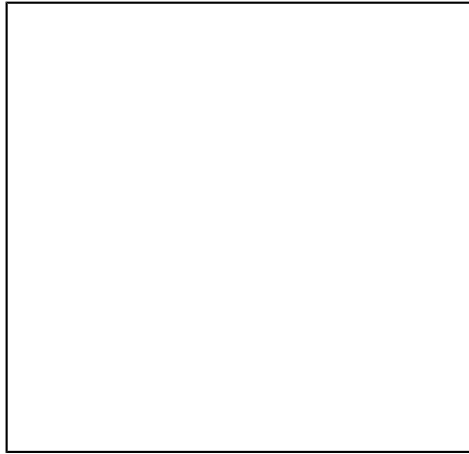
La paronomase : un **paronyme remplace** un mot dans une phrase.

Ex : Le fabuleux festin de mon chien = Le fabuleux destin d'Amélie Poulain.

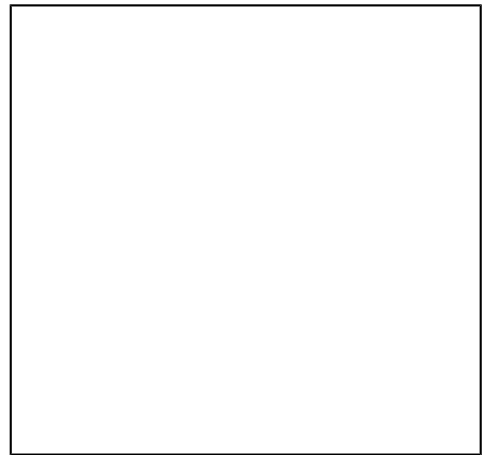
b) Exercice 2 : Identifie les figures de style dans ces images.



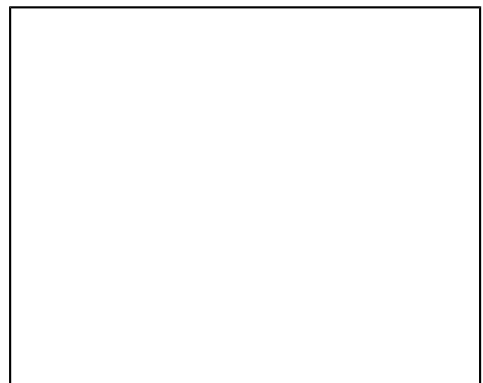
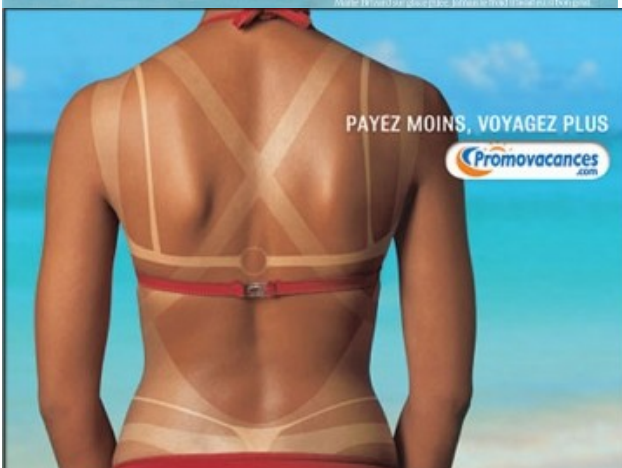


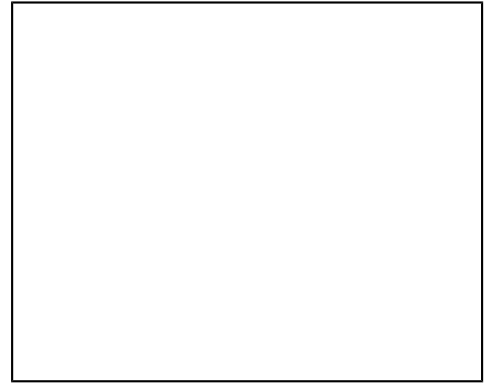


La photo numérique n'a jamais été aussi simple.



En général, deux glaçons suffisent.





2. Les figures de styles en mots

a) Exercice 1 : Identifie les figures de style dans ces slogans.

(1) Tout feu tout femme (*Opium*, Yves Saint Laurent)

(2) Je rêve d'épices au pays des merveilles (Jet Tour)

(3) Le plus grand des petits déjeuners (Kellogs)

(4) La petite géante (Volkswagen)

(5) La douce violence d'un parfum d'homme (*Drakkar Noir*)

(6) Sortez du troupeau, roulez en Polo (VW)

(7) Deux doigts coupe-faim (Twix)

(8) La maison de vos rêves vient de naître en Vendée

(9) Collant Well : les jambes ont la parole

(10) Get 27, c'est l'enfer.

b) Exercice 2 : Explique les paronomases.

- (1) Et Lou créa Toccata.
- (2) Le nouvel an sera un jour Perrier.
- (3) Aux urnes citoyens :
- (4) *Prendre ses Dim à son cou.*
- (5) *Vivre de woolite et d'eau fraîche.*
- (6) *Chaussures Eram et bottes de cuir.*

c) Exercice 3 : Crée des paronomases en remplaçant le mot souligné dans ces slogans.

- (1) Les feuilles mortes se ramassent à la pelle.
- (2) La fureur de vivre
- (3) Aide-toi et le ciel t'aidera.
- (4) Voyez la vie en rose
- (5) Tout feu, tout flamme
- (6) Faites-lui un gros câlin
- (7) Venez joindre l'utile à l'agréable
- (8) Tant qu'il y aura des hommes
- (9) Parlez-moi d'amour.
- (10) En avril, ne te découvre pas d'un fil

d) Exercice 4 : Souligne les mots qui marquent l'oxymore.

- (1) Férocement tendre ... Etrangement normal
- (2) Loin des yeux, près du coeur
- (3) Cette petite voiture a un grand avenir.
- (4) De la part de ton odieuse petite peste adorée
- (5) Debout le soleil se couche (Whisky J&B)
- (6) Entrer dans la voiture de demain, c'est sortir de la pollution
- (7) De la part de ton ignoble zigoto chéri (Lancel)

e) Exercice 5 : Identifie et explique les figures de style dans ces slogans.

- (1) Combat de box (boîte de CD) :
- (2) Profitez à l'intérieur de tous les bienfaits de l'extérieur (véranda) :
- (3) Mr. Bicolage, on peut compter sur lui :
- (4) Aspirez... Expirez ! (Aspirateur Philips) :
- (5) On est content d'avoir perdu et triste d'avoir gagné (Peugeot) :
- (6) Fauve qui peut ! :
- (7) La Floride dressée entre Bush et Kerry :
- (8) A la perche au moule ! :
- (9) Les conditions ne prennent pas de vacances chez Volkswagen :
- (10) Mission impossible pour les Diables Rouges ? :
- (11) Ca ne change rien et c'est ça qui change tout
- (12) Poupée de cuir, poupée de dentelle :
- (13) Benita Ferrero-Waldner, la lionne souriante :
- (14) Prix fous ! Prix terribles ! :
- (15) Là où y a de l'hygiène, y a pas que du plaisir ! :
- (16) Karl Zéro, chrétien tendance cathodique :
- (17) Des élections sous l'œil vigilant de l'ONU :

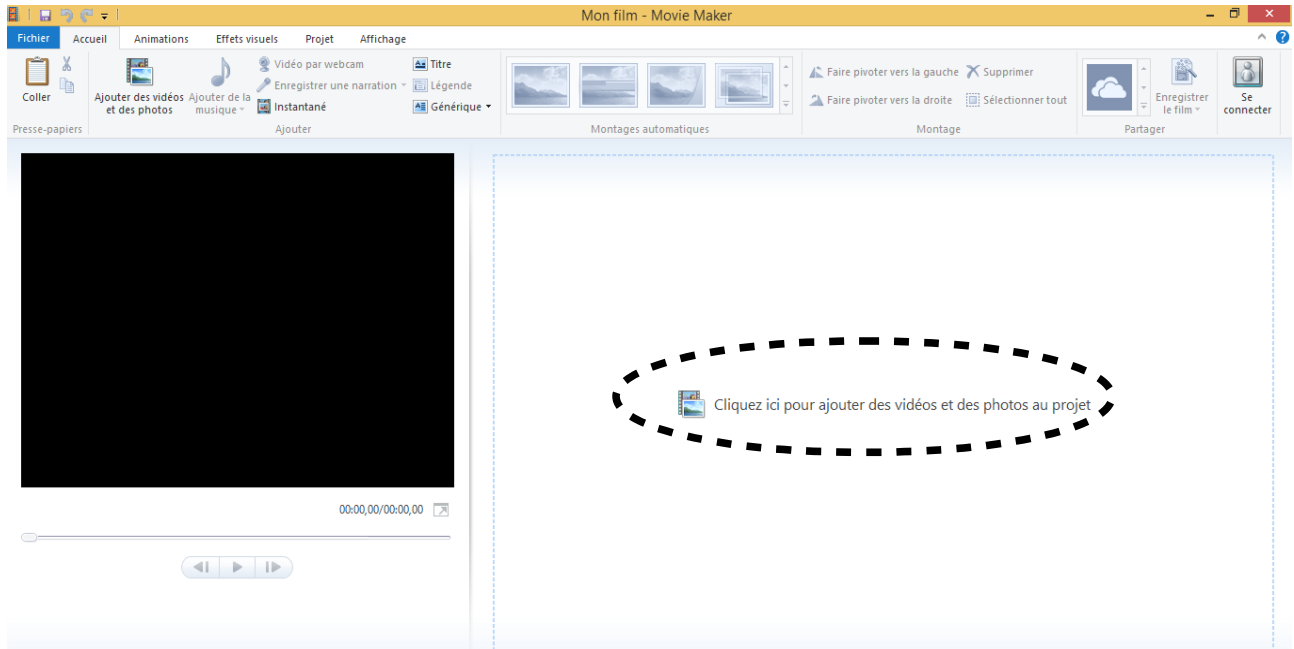
D) 4^e Escale

Modifier une vidéo

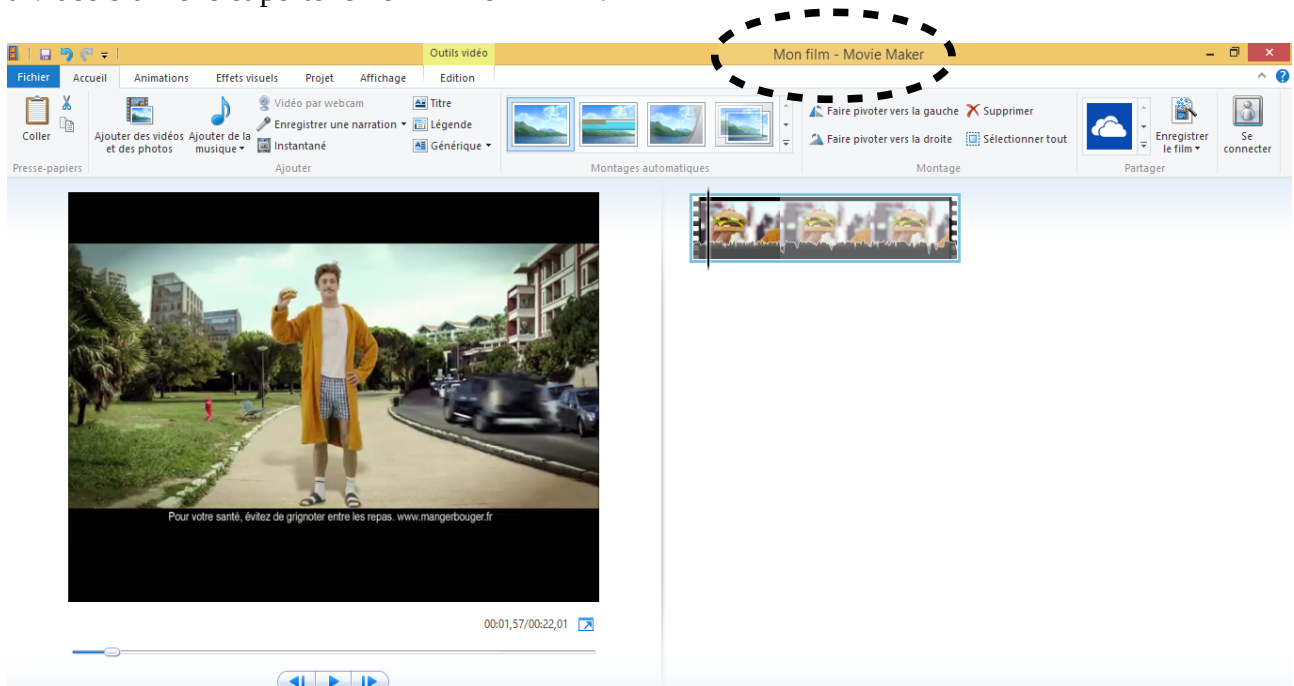
1. Maîtriser Windows Movie Maker

Ouvrir le logiciel dans « Démarrer/Tous les programmes »

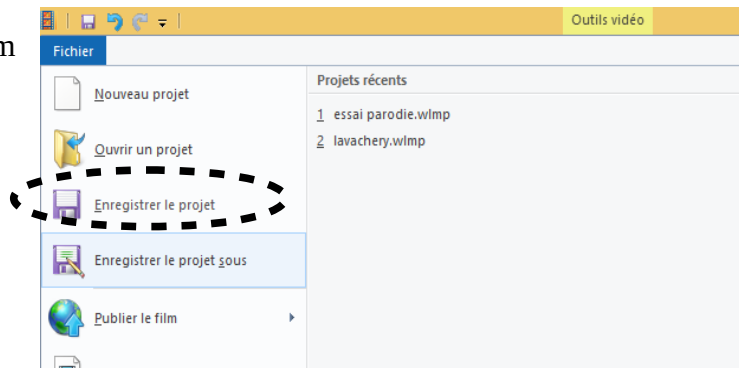
Cliquer sur la partie droite de la fenêtre « Cliquez ici pour ajouter des vidéos et des photos au projet »



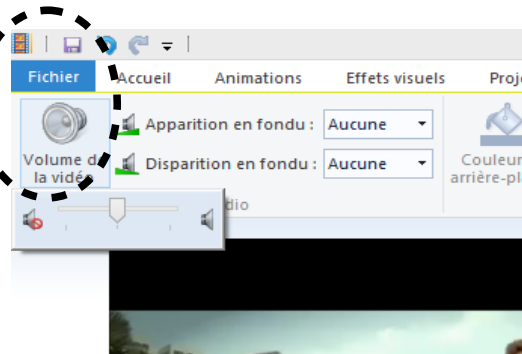
Une fenêtre s'ouvre ; choisir la vidéo à retravailler.
La vidéo s'affiche et porte le nom « Mon film ».



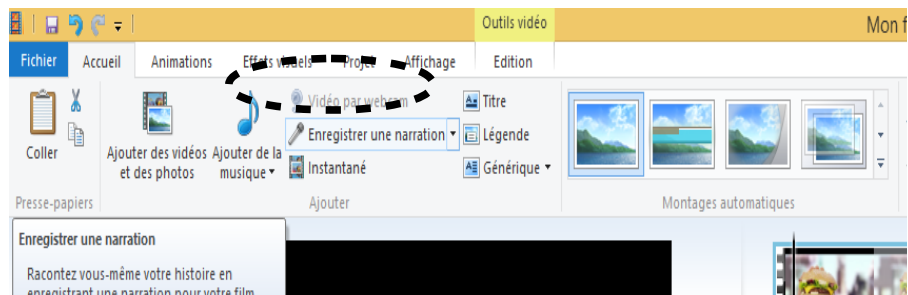
Cliquer sur l'onglet « Fichier » et enregistrer le projet sous un autre nom (format Projets Movie Maker)



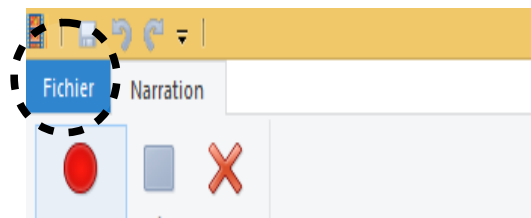
Cliquer sur l'onglet « Edition » puis sur le bouton « Volume de la vidéo » (sur la gauche des outils) ; déplacer le curseur vers la gauche pour rendre la vidéo muette.



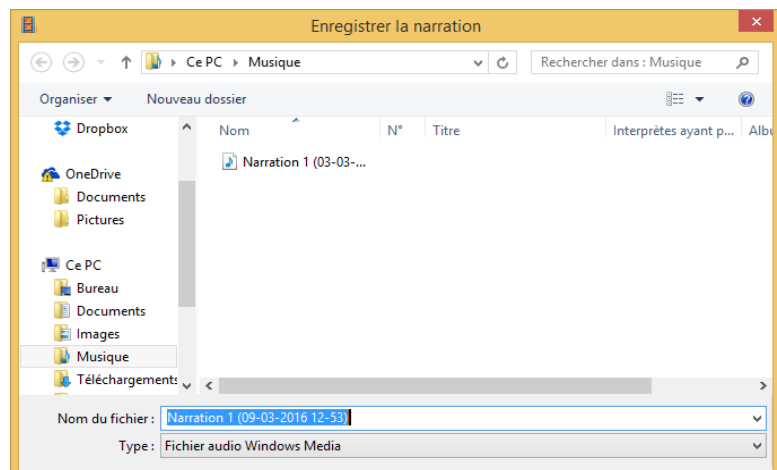
Cliquer sur l'onglet « Accueil » puis sur le bouton « Enregistrer une narration » (dessin de micro).



Cliquer sur le bouton « Enregistrer » (point rouge)

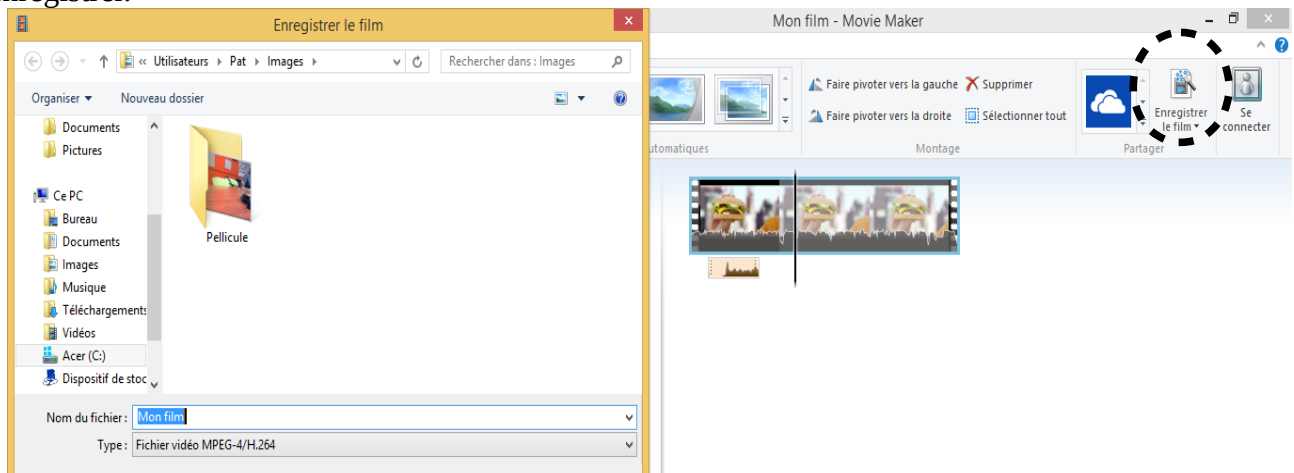


Quand le bouton « Arrêter » est enfoncé, une fenêtre apparaît pour enregistrer le fichier en format audio.

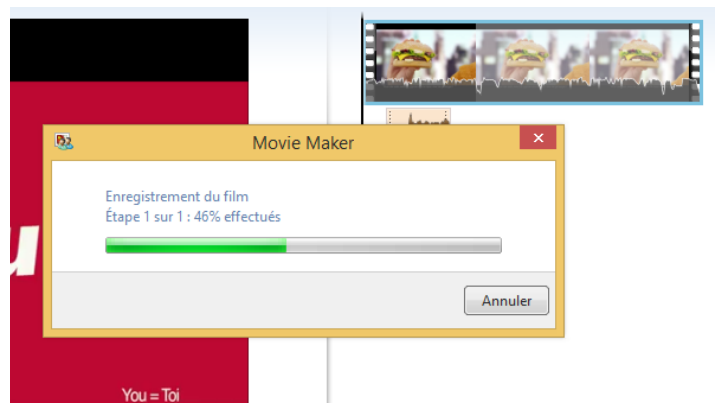


Enregistrer vos modifications en cliquant sur le bouton (dessin de disquette).

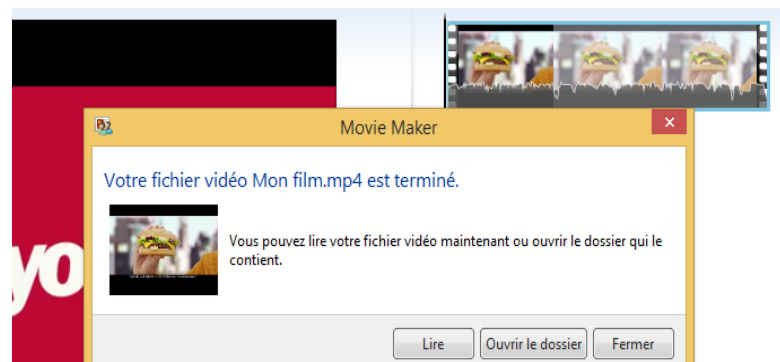
Cliquer sur le bouton « Enregistrer mon film » (sur la droite des outils). Une fenêtre apparaît ; enregistrer.



Une nouvelle fenêtre montre la progression de l'enregistrement au format MP4.



Suit une deuxième proposant de lire le film, ouvrir le dossier ou de fermer la fenêtre.



Exercice 1 : Regarde d'abord cette vidéo

https://youtu.be/6LRQK_ymU8Y

Puis regarde celle-ci

<https://youtu.be/P6-FnkNg4JA>

Dans quelle catégorie peux-tu ranger la seconde pub par rapport à l'originale ? Justifie oralement.

Exercice 2 : Regarde cette publicité https://youtu.be/Ddj8_Hx5KT8.

Récris le commentaire de la voix off puis utilise Windows Movie Maker pour enregistrer ton commentaire sur la vidéo de la publicité.

Incorpore une nouvelle mélodie <http://goo.gl/Qyz6ek>

Enregistre ton film et envoie-le-moi sur mon adresse mail.