

Plan d'une activité d'expression écrite

Professeur: Lotfi Zaâraoui

Niveau : 3^{ème} sciences techniques

Activité: expression écrite

Support: exercice 3 page 218

Certains pensent que l'imitation est stupide, ridicule.

Vous prendrez le contre-pied de ce point de vue en en faisant l'éloge.

Aidez-vous des indications ci-dessous (n'oubliez pas de donner des exemples).

– On apprend par imitation.

– À la base de toute invention et de toute création il y a l'imitation d'un modèle qu'on adapte et qu'on améliore.

– L'imitation est une preuve de sensibilité et d'intelligence.

Titre: L'éloge

Objectifs spécifiques :

À la fin de cette activité, l'élève sera capable de:

1-Mobiliser toutes les caractéristiques linguistiques propres au thème dégagé et au type de texte à rédiger.

2-Reconnaître les caractéristiques du discours élogieux.

3-Pratiquer l'éloge.

Déroulement de l'activité :

I/-Eveil de l'intérêt :

1-Qu'est-ce qu'un texte argumentatif ?

1-C'est un texte dans lequel l'auteur défend un point de vue ou réfute une thèse de manière rationnelle en s'appuyant sur des arguments et des exemples.

2-Quel est l'enjeu du texte argumentatif?

2- Faire admettre au lecteur la validité d'une thèse ou, inversement, de réfuter une thèse couramment admise. -L'auteur veut influencer la pensée du destinataire en l'amenant à changer de comportement ou de point de vue.

3- Comment peut-on influencer la pensée du destinataire et l'amener à reconnaître la justesse d'une thèse?

3-Pour amener le destinataire à reconnaître la justesse d'une thèse, on peut :

-le **convaincre**, c'est-à-dire faire appel à sa logique et à sa raison;

-le **persuader**, c'est-à-dire faire appel à son affectivité et à ses sentiments.

Lorsqu'on s'adresse à un public vaste, on utilise plutôt des arguments qui relèvent de la raison ; lorsqu'on s'adresse à un individu particulier, qu'on connaît bien, on a tendance à faire appel à son affectivité.

4-Quels sont les procédés de l'argumentation?

4-L'utilisation des procédés de l'explication : la définition, le recours à l'exemple et la description.

-**La démonstration** en utilisant un vocabulaire précis et univoque (non connoté), des liens explicites entre les phrases, un mode de raisonnement par déduction qui marque nettement les rapports logiques (cause, but, comparaison, etc.)

-**La réfutation** qui consiste à détruire une opinion adverse pour mieux défendre sa propre thèse en utilisant les antithèses, les figures d'opposition et de concession.

II/-Lecture et compréhension du sujet :

1-Quels sont les mots clés de ce sujet?

1-L'imitation, c'est l'action d'imiter une personne, le style d'un auteur, etc.

-C'est l'action de prendre quelqu'un pour modèle : "Imitation d'un maître."
Synonymes : **parodie, mime.**

2-Stupide : qui manque d'intelligence, de jugement, de réflexion :

"Il est stupide, il ne comprend rien."

- Qui dénote l'inintelligence, la sottise, l'absence de réflexion :

"Tenir des propos stupides."

2-Quel type de vocabulaire trouve-t-on dans un discours élogieux?

3-Quel est l'objectif de l'éloge?

4-Quel est le thème de ce sujet?

5-Quelle est la thèse de ce sujet?

6- Quelle est la problématique soulevée par ce sujet?

7-Quel est le type de texte qu'on doit produire?

8- Quelle est la tâche requise sur ce sujet?

9- Combien de partie le plan de ce sujet doit-il compter?

10-À quoi doit-on consacrer la première partie?

11- Et la deuxième partie?

3-**Ridicule** : qui fait rire par un caractère de laideur, d'absurdité, de bêtise."Je trouve cette mode ridicule."

4-**Contre-pied**: ce qui est diamétralement opposé à une opinion, un comportement.

Synonymes : contraire, contrepartie.

5-**L'éloge** : est un discours flatteur qui consiste à vanter les qualités et les mérites d'une personne, d'une idée, d'un objet, que l'on admire.

-Discours public fait à l'honneur de quelqu'un.

-Louange, témoignage d'estime en faveur de quelqu'un, de quelque chose.

-Jugement favorable qu'on exprime au sujet de quelqu'un ou de quelque chose.

2-Un vocabulaire **mélioratif, valorisant, appréciatif**. Contraires : péjoratif, dévalorisant dépréciatif.

3-Il vise à **émouvoir le public** et à **emporter l'adhésion du destinataire** par le biais des arguments et des exemples référant à des valeurs morales, littéraires et intellectuelles.

4-L'imitation.

5-L'imitation est stupide, ridicule.

6- L'imitation est-elle stupide et ridicule?

7- Un texte argumentatif.

8- Prendre le contre-pied de la thèse et faire l'éloge de l'imitation.

9- Deux. C'est un plan **bipartite**.

10- Au développement **de la thèse** du sujet.

11-A **l'antithèse** :
On doit nuancer la thèse.

III/- Mise en texte

Introduction :

Les points de vue diffèrent concernant l'importance de l'imitation.

Certains pensent qu'elle est stupide et ridicule.

D'autres, au contraire, trouvent qu'elle est intéressante et superbe.

Alors, quels sont les méfaits et les bienfaits de l'imitation?

| La thèse | L'antithèse |
|--|--|
| <p>Beaucoup de gens pensent que l'imitation est stupide et ridicule pour des raisons multiples.</p> <p>-D'abord, l'imitation peut altérer le comportement de l'individu dès l'enfance car on trouve dans la conduite d'autrui une excuse à sa propre conduite, une justification de ses fautes personnelles. C'est surtout dans les années d'enfance que l'instinct d'imitation est dangereux. L'enfant imite tout, le mal comme le bien, le laid comme le beau.</p> <p>Ensuite, l'imitation porte en elle un vice originel car elle contrarie la personnalité. Les hommes les plus disposés à l'imitation trouvent, plus commode, pour leur paresse, d'imiter, de copier les autres, au lieu de penser et d'agir par eux-mêmes.</p> <p>Enfin, L'imitation offense les autres, surtout quand il s'agit des défauts physiques ou des problèmes psychologiques.</p> | <p>Toutefois, l'imitation a beaucoup de bienfaits.</p> <p>En premier lieu, l'imitation est une condition essentielle de l'acquisition du langage. L'enfant témoigne d'une certaine initiative verbale quand il apprend à parler, à imiter les mots de la langue maternelle.</p> <p>En second lieu, l'imitation est une condition essentielle de la vie sociale. Dans une société comme La Chine, les générations se succèdent sans rien changer aux traditions transmises par les ancêtres. C'est un recommencement perpétuel des mêmes rites, des mêmes coutumes. L'homme d'aujourd'hui est la copie fidèle de l'homme d'il y a mille ans.</p> <p>En outre, l'homme se forge une personnalité en imitant ou en contre-imitant, c'est-à-dire en faisant ou en disant le contraire de ce qu'il voit faire ou entend dire.</p> <p>En conséquence, l'homme a toujours besoin d'un modèle à suivre ou à rejeter.</p> <p>L'imitation permet enfin de dénoncer et de corriger les défauts de la société et de l'individu.</p> |

Conclusion

En définitive, l'imitation est une arme à deux tranchants. Si, d'un côté, elle tend à faire passer en nous les bonnes qualités que nous remarquons chez les autres, elle fait aussi une sorte de propagande secrète en faveur de leurs mauvaises qualités. Elle est ouvrière de vice, non moins que de vertu. Il y a de véritables épidémies morales qui propagent, d'un individu à un autre, les mauvaises habitudes.